

## Comunicato Stampa

### 68° Fiera Campionaria della Sardegna Cagliari, 23 aprile-2 maggio 2016

Il 23 aprile 2016 prende avvio la 68ma edizione della Fiera campionaria internazionale della Sardegna.

Alle ore 11, all'ingresso dal viale Diaz, il taglio del nastro inaugurale per la Cerimonia d'apertura alla presenza delle principali autorità civili, militari e religiose.

Un'edizione che vuole costituire il punto di partenza per il rilancio dell'azienda, che intende reagire alla sua crisi superando la paura e proponendo un modello industriale nuovo, in linea con le esigenze di una società moderna e dinamica. Attenta all'innovazione e alla sostenibilità, pronta a diventare nuovamente motore dell'economia regionale. Asset strategico per la città e l'intera regione.

In questa logica l'edizione 2016, pur risentendo del non ottimale stato di salute dell'economia regionale, intende proporre un'anticipazione delle strategie per il futuro e valorizzare la sinergia pubblico privato.

Per questo, senza tralasciare i tradizionali settori merceologici che hanno caratterizzato la manifestazione nelle precedenti edizioni, ha scelto, da un lato, di proporsi come modello di collaborazione istituzionale a rete e, dall'altro, di valorizzare le dinamiche sinergiche tra economia e cultura.

Elemento caratterizzante di questa edizione saranno, accanto alle altre istituzioni tradizionalmente presenti, anche la Regione Autonoma della Sardegna, la Fondazione Teatro Lirico, il Conservatorio Pierluigi da Palestrina, Is Mascareddas.

Pillole di ciò che la Fiera si accinge ad essere: non solo luogo di incontro tra chi produce e chi acquista, ma occasione di dialogo tra cittadini e istituzioni. Luogo per farsi conoscere e ricordare. Per ascoltare ed essere ascoltati, per partecipare e condividere. Per apprezzare non solo la produzione economica, l'agroalimentare, l'artigianato, l'arredo, l'antiquariato, ma anche per essere cittadini attivi che vogliono contribuire alla crescita e al cambiamento. Che sanno misurare il valore delle arti e della cultura, conoscere quel pezzo di mondo che è anch'esso, nelle sue diverse sfaccettature e articolazioni, motore dell'economia.

Ecco perché anche *Teatro e musica in Fiera*.

Intorno, tante altre presenze preziose e dimostrazioni: la protezione civile regionale animerà il piazzale della Fiera, come anche le Forze Armate con dimostrazioni delle unità speciali; i laboratori dell'agroalimentare e dei comunicatori coinvolgeranno nei diversi padiglioni i visitatori, come anche le curiosità proposte dagli espositori stranieri nel padiglione internazionale con artigianato proveniente da tutti gli angoli del mondo.

Spettacoli quotidiani, seminari e workshop renderanno viva la manifestazione.

Il Forum Pa nei giorni 28 e 29 aprile, sarà occasione per conoscere la moderna dimensione delle amministrazioni pubbliche attraverso gli approfondimenti di tre tematiche: l'Agenda Digitale (accesso ai servizi, agilità dell'amministrazione,



Camera di Commercio  
Cagliari



Fiera Internazionale  
della Sardegna  
in liquidazione

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Cagliari

semplificazione della burocrazia, strumenti di partecipazione); le azioni per l'integrità e la trasparenza, fondamento della lotta alla corruzione; le attività di sostegno alle imprese per elevarne lo standard di qualità, favorirne la nascita, la crescita e l'internazionalizzazione.

Un'edizione che vuole essere scommessa per la crescita e il rilancio e che, per questo, confida nella grande partecipazione dei cittadini e delle istituzioni chiamati, ognuno nel proprio ruolo, ad essere presenti sentendosi protagonisti accanto all'azienda e ai suoi lavoratori.



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

PRESIDÈNZIA  
PRESIDENZA

Direzione Generale per la Comunicazione  
Servizio Comunicazione istituzionale, Trasparenza e Coordinamento rete URP e Archivi

## COMUNICATO STAMPA

Contatto: Stefania Versari 3296677644 – [sversari@regione.sardegna.it](mailto:sversari@regione.sardegna.it)

### LA REGIONE IN FIERA COMUNICA CON TE.

La Regione Autonoma della Sardegna è presente alla Fiera dal 23 aprile al 2 maggio.

Si replica la positiva esperienza dello scorso anno alla Fiera che è un'opportunità per facilitare il dialogo reciproco tra la Regione e i Cittadini e per fornire utili servizi alla collettività.

In particolare, la Direzione Generale per la Comunicazione (D.G. Michela Melis) a mezzo del Servizio comunicazione istituzionale, trasparenza, coordinamento rete Urp e archivi (diretto dall'Ing. Riccardo Porcu) oltre alla presenza con stand nel **Padiglione**, ha realizzato un programma interattivo e partecipativo sintetizzabile in 4 punti:

#### **1 - Gli uffici relazioni con il pubblico (URP) si trasferiscono alla Fiera.**

La formula di quest'anno conferma la presenza, per tutta la durata della Fiera, degli operatori della Rete degli URP che garantiranno da tali postazioni i servizi da loro quotidianamente assicurati quali, ad esempio, l'attivazione della tessera sanitaria.

#### **2- Formazione innovativa. Coaching. PNL.**

La stessa attività di formazione in materia di comunicazione destinata ai dipendenti della Regione, in Fiera viene destinata e aperta al pubblico. Infatti, migliorare la comunicazione migliora la qualità della vita e migliora il rapporto amministrazione/cittadini.

Presenti i migliori mental coach e formatori del panorama nazionale ed internazionale: **Patrizia Mottola** una delle più belle e famose voci del doppiaggio italiano e coach PNL farà un percorso di 5 appuntamenti sulla comunicazione para verbale e non verbale; il mental coach **Massimiliano Sechi**, giovane focomelico sassarese che ha fatto delle sue caratteristiche fisiche un punto di forza per aiutare gli altri, che parlerà di motivazione nella serata di coaching "Niente Scuse!"; l'attore sardo **Elio Turmo Arthemal** sarà presente con un coinvolgente laboratorio. E altri ancora.

Inoltre, **workshop tematici sull'uso consapevole dei social media** (con anche Elisabetta Gola e Francesco Birocchi) e sulle **tecniche di comunicazione televisiva** (con le tv locali sarde).

#### **3- Camineras: il camper-URP della Regione. Verso i Cittadini.**

Inaugurazione e permanenza in Fiera di Camineras: il camper-ufficio dell'URP della Presidenza che da maggio andrà tra i cittadini di tutta la Sardegna con svariate tappe nei comuni. La Regione dalla gente. I servizi dell'URP a domicilio nei Comuni. **Ascolto dei cittadini attraverso l'Angolo del Confessionale**: per intercettare i giovani che potranno "dire la loro" alla Regione (suggerimenti, critiche, idee)

#### **4- FORUM P.A. SARDEGNA 28 e 29 aprile.**

Promosso ed organizzato in Fiera dalla D.G. per la Comunicazione della Regione Autonoma della Sardegna. Tre i temi: **trasparenza, agenda digitale e sviluppo**. Interventi e tematiche di rilievo. Programma on line.